



## 大学図書館と電子ブック

著者	加藤 信哉
雑誌名	カレントアウェアネス
号	294
発行年	2007-12-20
URL	<a href="http://hdl.handle.net/10097/34625">http://hdl.handle.net/10097/34625</a>

## 大学図書館と電子ブック

数年前に NetLibrary の消滅が懸念されたのとは打って変わり、最近英米では電子ブックの出版・販売・普及が促進されている。特に 2006 年から 2007 年にかけて Springer 社, Wiley 社, Blackwell 社, Elsevier 社による電子ブックの一括販売が開始され, EBook Library (EBL) 社, ebrary 社, MyiLibrary 社など、アグリゲータの成長も著しい。一方で、大学図書館での利用は活発であるとは、必ずしも言い難い面がある。本稿では電子ブック出版市場と米国、英国および日本の大学図書館の状況についてまとめてみたい。

### 1. 出版

電子ブックの出版点数を把握することは難しい。国際デジタル出版フォーラム (IDPF: International Digital Publishing Forum) は、電子ブックを 5,242 タイトル出版している 18 の商業・教育出版社の収入が 1,100 万ドルに上ると推定している<sup>(1)</sup>。シベラー (Zsolt Silberer) とバス (David Bass) は、電子出版の市場全体をよりよく理解するには電子ブックについての広範な観点が必要であるとする。特に学術出版の領域では、入手できる電子ブック資源の種類が多様で、一次出版社、アグリゲータ、データベース・ベンダーにより 50 万タイトル近い電子ブックが出版され、その収入が年間 2 千万ドルを超えると見積もっている<sup>(2)</sup>。

ユスト (Peter Just) は、英語の出版物についてのデータを書籍販売一覧である Global Books in Print Online から取得し、米国市場で供給されている英語の市販電子ブック版は少なくとも 13 万 5 千タイトル、この 20 年間にわたって電子ブックの生産の増加は平均年 20%、ハードカバー版の総タイトル数に比して、電子ブックの総タイトル数は 11% に達すると推定した。また、ユストはドイツ語の出版物についてのデータを独自に調査し、約 9 千タイトルのドイツ語の電子ブックが出版され、それらはハードカバー版の総量の 1.7% に達すると概算している<sup>(3)</sup>。

2006 年以降、大手出版社が教科書や参考図書以外の単行書 (monograph) の一括販売を開始した。世界最大の学術図書出版社である Springer 社は、2006 年に出版図書全点の電子化を完了し、“Springer eBook Collection” の販売を開始した。現在、科学・技術・医学分野に関する 1 万 4 千点以上の著作を含み、毎年 3 千点以上の新刊が追加されている。これらのタイトルは生命医学・生命科学、ビジネスなど、12 の主題カテ

ゴリーにまとめられている。図書館はパッケージ全体の購読もできるが、各カテゴリーごとに自由に選択・購入できる<sup>(4)</sup>。

Wiley 社は 2006 年から、2 千タイトル以上の科学・技術・医学、ビジネスおよび財政の電子ブックを提供する“Wiley InterScience OnlineBooks”を提供している。Wiley InterScience のプラットフォームを経由してアクセスでき、これらのタイトルは購入あるいは年間購読により利用できる<sup>(5)</sup>。

Elsevier 社は 2007 年 9 月に、科学技術部門のほぼすべての単行書 4,000 点を提供する“eBooks”サービスを開始した。出版年が 2007 年と 1995 年～2006 年である電子ブックについて、全タイトル、分野別コレクション、個別タイトルでの購入ができる<sup>(6)</sup>。

## 2. アグリゲータ

電子ブックを提供するアグリゲータは出版社との提携を強化し、提供タイトル数を増加している。

OCLC のサービス“NetLibrary”が提供する電子ブックは、2007 年 10 月に 15 万タイトルを超えた。2006 年以降、英語の他、フランス語 (Option Santé 社および Septentrion 社)、中国語 (Airiti 社) の出版物を追加したほか、大学出版会 (Yale University Press) の刊行物提供を開始した<sup>(7)</sup>。また、日本における OCLC の販売総代理店である紀伊國屋書店は、2007 年 1 月から日本語図書の搭載を開始し、さらに 11 月から朝倉書店、エヌ・ティー・エス、紀伊國屋書店出版部、春秋社、玉川大学出版部、東京電機大学出版局、白水社、みすず書房、未来社、理工図書の協力を得て本格的なサービスを開始している。2 年後に 5 千点以上の掲載を目指している<sup>(8)</sup>。

ebrary 社は、260 社の 12 万タイトルを超える電子ブックを提供しており、2006 年 6 月には Demos Medical Publishing 社など、11 の学術、科学・技術・医学、専門出版社と提携を結んだ<sup>(9)</sup>。

MyiLibrary 社は、現在 10 万タイトルの電子ブックを提供し、毎週 1 千点以上が追加されている。MyiLibrary とそのサービスを提供する Coutts 社は 2006 年 12 月に Ingram Industries 社に買収され、2007 年 6 月には Cambridge University Press と提携を結んだ<sup>(10)</sup>。新たなビジネスモデルとして注目されるのは、2007 年 4 月に開始されたカナダ国立研究機構国立科学技術情報機関 (NRC-CISTI) と提携した電子ブック貸出 (eBook Loans) サービスである。このサービスでは利用者がクレジットカードで 25 ドルを支払うと 30

日間、Elsevier 社、Taylor & Francis 社、Blackwell 社、Springer 社を含む主要な学術出版社の 1 万点以上の電子ブックを対象とする貸出サービスが提供される。プレスリリースで NRC-CISTI と MyiLibrary 社は、「電子ブックの ILL サービスである」と紹介している<sup>(11)</sup>。

### 3. 大学図書館

電子ブックの図書館における広範囲な導入調査が行われ、大学図書館統計で電子ブックの統計データが定期的に提供されるようになっている。

2007 年 3 月に ebrary 社は世界の 2,600 の図書館を対象に電子ブックの調査を行った。552 館から回答があり、館種の内訳は大学 77%、企業 6%、官庁 5%、公共 4%、学校 2%、その他 2%、所在は北米 56%、ヨーロッパ 17%、アジア 16%、アフリカ 6%、中東 3%、ラテンアメリカが 2%であった。また、回答館の 88% が電子ブックを購読し、うち 45% が 1 万点以上の電子ブックを購読していた。電子ブックの購入あるいは購読先は、NetLibrary 50%、ebrary 42%、Safari 23%、Books24x7 7%、MyiLibrary 4%、EBL 4%、その他 58%（重複回答）であった。利用状況について、22% の回答館が電子ブックの利用状況は低調であると答えているのに対して、電子ブックの利用は目覚ましいと回答する館は 6%に過ぎない<sup>(12)</sup>。

北米の大学図書館を対象とする大学・研究図書館協会（ACRL）の統計によれば、2005 年に 934 の回答館が利用に提供していた電子ブックの中央値は 5,475 点であった<sup>(13)</sup>。

英国の大学図書館対象とする英国国立・大学図書館協会（SCONUL）の統計によれば、2005/2006 年度に 130 の回答館が購入した電子ブックの中央値は 614 点であった。また、110 の回答館の電子ブック経費の中央値は 6,227 ポンドであった<sup>(14)</sup>。

2007 年 3 月に国立大学図書館協会会員館を対象に国立大学図書館協会（国大図協）学術情報委員会デジタルコンテンツ・プロジェクトが行った電子ブックの導入調査によると、NetLibrary 導入館が 6 館、JapanKnowledge 導入館は 24 館であった<sup>(15)</sup>。

ユニバーシティ・カレッジ・ロンドン（UCL）の出版研究センター（Centre for Publishing）は、英国情報システム合同委員会（JISC）から委託を受け、2006 年から 2007 年にかけて大学における電子ブックの利用実態を調査するために SuperBook プロジェクトを行った。SuperBook プロジェクトでは Oxford Sch

olarship Online (OSO), Wiley InterScience および Taylor & Francis から 3 千タイトルの電子ブックを選択した。OSO は経済、財政、哲学、政治学、宗教分野の 1,200 タイトル以上の Oxford University Press の電子ブックを収録し、抄録とキーワードの検索が可能である。OSO の 2007 年 1 月から 3 月の利用を見ると、(1) 利用の 19% は学生寮からである、(2) 2 タイトルが全ページ閲覧の 12% を占める、(3) 上位 20 タイトルで利用の 43% を占める、(4) 1 回のセッションの時間は 3.5 分である、(5) 閲覧の 17% は出版されて 2 年以内の図書であるが、25% はもっと古いものである、(6) OPAC で検索できる電子ブックの利用はそうでないものの 2 倍以上である、ということが判明した<sup>(16)</sup>。

#### 4. 電子ブックの普及を阻む要因

前述した ebrary 社の調査でも指摘されているように電子ブックの利用は決して多くない。同調査では電子ブックの問題として「電子ブックのコレクションや調査ツールがかなり多くの割合の教員や学生から十分に理解されていない」、「電子ブックを購入する際に価格が一番気になる」、「コンテンツの種類と入手可能性」を指摘している<sup>(17)</sup>。同様に国大図協の調査でも、「価格が高い」、「日本語のコンテンツが少ない」ことが電子ブックの問題点として指摘されている<sup>(18)</sup>。SuperBook プロジェクトを受けて、JISC は電子ブックについての全国調査プロジェクトである National e-books observatory project を 2007 年から 2009 年までの予定で開始した。このプロジェクトは電子ブックの影響や利用実態の調査と並んで電子ブック市場を活性化することを目的としている<sup>(19)</sup>。この調査によって、広範囲に渡りより具体的な電子ブックの利用実態の解明が行われ、新たなビジネスモデルが提案されることを期待したい。

(東北大学附属図書館：加藤<sup>かとう</sup> 信哉<sup>しんや</sup>)

- (1) Industry Statistics: 2005 eBook Sales Statistics. [http://www.idpf.org/doc\\_library/statistics/2005.htm](http://www.idpf.org/doc_library/statistics/2005.htm), (accessed 2007-11-11).
- (2) Silbere, Zsolt; Bass, David. Battle for eBook Mindshare: it's all about the rights. IFLA Journal vol.33 no.1, 2007, p.23-31.
- (3) Just, Peter. Electronic books in the USA - their numbers and development and a compar

- ison to Germany. Library Hi Tech vol.25, no.1, 2007, p.157-164.
- (4) シュプリンガー・ジャパン. “電子書籍 Springer eBooks” . <http://www.springer.jp/ebooks/ebooks.html>, (参照 2007-11-11).
  - (5) ワイリー・ジャパン. “オンライン・ブックス” . <http://www.wiley.co.jp/WIS/ob.html>, (参照 2007-11-11)
  - (6) エルゼビア・ジャパン. “サイエンス・ダイレクト ebooks (イーブック)” . <http://japan.elsevier.com/products/sd/books/ebooks.html>, (参照 2007-11-11).
  - (7) NetLibrary news, updates and events. <http://www.oclc.org/netlibrary/news/default.htm>, (accessed 2007-11-11).
  - (8) 紀伊國屋書店. “紀伊國屋書店が国内学術・教養書の電子版提供サービスを本格開始” . 共同通信 PR ワイヤー. 2007-11-06. [http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M000215/200711063008/\\_prw\\_open.html](http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M000215/200711063008/_prw_open.html), (accessed 2007-11-11).
  - (9) “ebrary” . <http://www.ebrary.com/corp/>, (accessed 2007-11-11).
  - (10) “MyiLibrary” . <http://www.myilibrary.com/company/home.htm>, (accessed 2007-11-11).
  - (11) NRC-CISTI. “NRC-CISTI and MyiLibrary launch new eBook Loans service” . 2007-04-18. [http://cisti-icist.nrc-cnrc.gc.ca/media/press/myilibrary\\_e.html](http://cisti-icist.nrc-cnrc.gc.ca/media/press/myilibrary_e.html), (accessed 2007-11-13).
  - (12) ebrary. ebrary's Global eBook Survey. 24p. [http://www.ebrary.com/corp/collateral/en/Survey/ebrary\\_eBook\\_survey\\_2007.pdf](http://www.ebrary.com/corp/collateral/en/Survey/ebrary_eBook_survey_2007.pdf), (accessed 2007-11-13).
  - (13) ACRL. 2005 Statistics Summaries. <http://www.ala.org/ala/acrlbucket/statisticssummaries/2005abcd/05statssummaries.cfm>, (accessed 2007-11-11).
  - (14) SCONUL. Annual Library Statistics, 2005-2006. SCONUL, 2007.
  - (15) 内部資料.
  - (16) Nicholas, David et al. E-books: how are users responding? Library + Information Update 2007, 6(11). <http://www.cilip.org.uk/publication/s/updatemagazine/archive/archive2007/november/Nicholas+Nov+07.htm>, (accessed 2007-11-11).
  - (17) ebrary. ebrary's Global eBook Survey. 24p. h

[http://www.ebrary.com/corp/collateral/en/Survey/ebrary\\_eBook\\_survey\\_2007.pdf](http://www.ebrary.com/corp/collateral/en/Survey/ebrary_eBook_survey_2007.pdf), (accessed 2007-11-13).

(18) 内部資料.

(19) Milloy, Caren. E-books: setting up the national observatory project. Library + Information Update 2007, 6(11). <http://www.cilip.org.uk/publications/updatemagazine/archive/archive2007/november/Milloy+Nov+07.htm>, (accessed 2007-11-11).